

# ТурИнфоНет

(Программа приграничного сотрудничества «Литва-Польша-Россия» 2007-2013)

<i>Координатор проекта:</i>	Государственное бюджетное учреждение Калининградской области «Региональный информационный центр туризма» (Россия)
<i>Длительность проекта:</i>	22 месяца Январь 2013 года – январь 2015 г.
<i>Бюджет:</i>	359350,00 EUR
<i>Со-финансирование:</i>	<b>35 935 EUR</b> Евро <b>26 935 EUR</b> – Правительство КО <b>9 000 EUR</b> – Литовские партнеры
<i>Партнеры:</i>	1. Правительство Калининградской области (Россия) 2. МУ Туристический информационный центр г.Светлогорска (Россия) 3. Туристический информационный центр г.Паланга (Литва) 4. Туристический информационный центр г.Клайпеда (Литва) 5. Туристический информационный центр Клайпедского уезда (Литва) 6. Региональная туристическая организация Поморского воеводства (Польша) 7. Региональная туристическая организация Вармия-Мазурского воеводства (Польша)

Проект ТурИнфоНет является логическим продолжением проекта «Поддержка развития общего рекреационного пространства в Макрорегионе», реализованного в рамках Европейской Программы Добрососедства 2004-2006. Общая подготовка и координация проекта будет обеспечена ГАУ КО «Региональный Информационный Центр Туризма» (ТИЦ), основанным в ходе предыдущей программы. Основными партнерами проекта являются региональные власти (Агентство по туризму КО), туристические информационные центры регионального (Клайпеда, Гданьск, Ольштын) и муниципального (Светлогорск, Паланга) уровней.

На территории Программы действует множество информационных центров регионального и муниципального масштаба, распространяющих сведения о туризме в отдельных приграничных районах. Однако на данный момент слабо налажены каналы передачи туристской информации между центрами, а также ее распространения среди широкой публики, гостей и жителей региона. В рамках проекта «Поддержка развития общего рекреационного пространства в Макрорегионе» были установлены профессиональные контакты между представителями туристской индустрии Калининградской области и Клайпедского уезда. Особое место занял прибрежный туризм и ТИЦ Паланги. Также был разработан совместный интернет-портал и создана общая база туристических данных.

Проект ТурИнфоНет направлен на дальнейшее развитие сети туристических информационных центров вдоль прибрежной зоны всего Региона (Польша, Литва, Калининградская область), используя опыт и конкретные результаты предыдущего проекта. В том числе Проект подразумевает следующие совместные действия, направленные на облегчение доступа к местным объектам экскурсионно-туристического показа:

- 1. Создание трансграничной IT-системы для сбора, обмена и распространения туристической информации:**

Разработка и запуск интерактивной региональной карты, которая будет также отображать внутрирегиональную транспортную систему.

- Адаптировать веб-сайты партнеров проекта к потребностям Региона, включая размещение информации о совместных трансграничных туристических продуктах и маршрутах.
- Запуск электронной системы обмена информацией (newsletter) между партнерами проекта.
- Модернизация системы сбора статистических данных (входные датчики, общественный опрос).

## **2. Создание системы информирования туристов для обеспечения удобства пребывания в Регионе:**

- Информационные терминалы (всего 30, Клд – 21, Литва – 9)
  - Антивандальные (всего - 6, Клд – 4, Литва -2)
  - Внутренние (всего – 20, Клд – 15, Литва – 5)
  - Компьютеры для общественного доступа (всего - 4, Клд – 2, Литва – 2)

будут установлены на вокзалах и в наиболее проходимых общественных местах городов-партнеров проекта. Посредством прямого доступа к совместному веб-порталу, инфо-терминалы обеспечат посетителей и жителей региона необходимой информацией о туризме на всей прибрежной территории Программы. Таким образом, предусмотрена значительная экономия средств за счет замены дополнительных точек ТИЦ электронными аппаратами.

- Мобильные информационные киоски (всего 12, Клд – 8, Литва – 4)

- в дополнение к установке стационарных информационных терминалов, предлагается сконструировать переносные информационные киоски (стенды), которые будут функционировать в пик туристического сезона в местах наибольшей проходимости туристов в городах-партнерах проекта (на пр. променады, центральные площади, парки отдыха, места проведения массовых общественных мероприятий). Киоски будут обслуживать специально обученные волонтеры (студенты факультетов туризма при университетах Польши, Литвы и Калининградской области).

- Информационные стенды (всего 60, Клд – 40, Литва – 20) и
- дорожные указатели (всего 80, Клд – 60, Литва – 20)

В прибрежных зонах Региона, особенно на территории Калининградской области, наблюдается нехватка городских указателей и туристических карт, которые бы облегчили доступ туристов к объектам культурного наследия и другим местным достопримечательностям. В рамках проекта планируется установка городских карт и знаков, указывающих направление к туристическим объектам, популяризируемым на страничках общего туристического Интернет портала.

## **3. Продвижение Региона как единой туристической дестинации:**

- Создание совместных информационных презентационных материалов (Региональная карта, календарь событий, каталог, видео-клип)
- Организация информационных туров для представителей туристической индустрии и СМИ